

**CURSO:**

**MATEMÁTICA E METROLOGIA BÁSICA**

**Objetivos:**

- ✓ Atender às necessidades de profissionais que necessitam fixar conhecimentos básicos de matemática;
- ✓ Apresentar aos participantes a utilização correta dos principais instrumentos de medição.

**Conteúdo Programático:**

- ✓ As quatro operações fundamentais;
- ✓ Operações com números inteiros, fracionários e decimais;
- ✓ Potenciação e radiciação;
- ✓ Operações com frações;
- ✓ Conversão de unidades de medidas;
- ✓ Razão e proporção;
- ✓ Divisão proporcional;
- ✓ Regra de 3 simples e composta;
- ✓ Porcentagem;
- ✓ **CONCEITOS BÁSICOS E SUAS DEFINIÇÕES;**
  - Medição;
  - Incerteza;
  - Erros;
  - Fórmulas de correção;
- ✓ **PAQUÍMETRO;**
  - Princípio de vernier;
  - Escala decimal;
  - Escala inglesa;
- ✓ **MICRÔMETRO;**
  - Medições na escala decimal;
- ✓ **RELÓGIO COMPARADOR;**
  - Mecanismos de transferência e amplificação da medida.

**Observação:** Trazer lápis, borracha, régua e calculadora simples (4 operações).

**Público Alvo:**

Profissionais que desejam aprimorar conhecimentos na área metal mecânica.

**Metodologia:**

O curso será desenvolvido através de técnicas teórico-expositivas. A teoria será ministrada por meio de aulas expositivas dialogadas, construção de conceitos, trabalhos em grupo e individuais e estudos de caso. Também serão utilizados exercícios para fixação dos conceitos apresentados, além de recursos audiovisuais.

**Carga Horária:**

16 horas

**Período e Horário:**

13 a 16/10/20, de 18h às 22h.

**Facilitador: TAKASHI YOSHIDA**

Pós-Graduação: Especialização em Engenharia de Produção (Latu Sensu) – Universidade do Amazonas;  
Graduação em Tecnologia Eletrônica – Instituto de Tecnologia do Amazonas (UTAM); Master Black Belt

6 Sigma (Whirlpool Corporation – Colorado USA); MBA Executivo: Centro Integrado de Ensino Superior da Amazônia (CIESA); Técnico em Eletrônica – Escola Técnica Federal do Amazonas (ETFAM); Experiência como Engenheiro de Qualidade Sr., Engenheiro de Produto Sr. e Gerente de Processos em grandes empresas do PIM (Whirlpool Eletrodomésticos AM / Brastemp da Amazônia S/A e Philips da Amazônia Indústria Eletrônica Ltda).

**Investimento por participante:**

R\$ 320,00 (Trezentos e Vinte Reais) ou 3X de R\$ 118,00 nos cartões Visa, MasterCard, Visa Electron, MasterCard Maestro, Elo, Hipercard, Hiper e Amex.

**Este valor inclui:** material didático (apostila, pasta, caneta, crachá), coffee-break e certificados de participação.

**Condições de Pagamento:**

**Pessoa Física:** Depósito Bancário, Espécie, Cartão de Débito ou Crédito.

**Pessoa Jurídica:** Caso a empresa já possua cadastro na QUALYNORTE, efetuado através de uma compra já realizada, seguiremos a forma de pagamento acordada. Em caso de primeira compra, o pagamento deverá ser antecipado, mediante confirmação do curso, podendo ser através de Boleto, Depósito Bancário, Espécie, Cartão de Débito ou Crédito.

**Observações Importantes:**

- **NOVIDADE!** A cada 7 (sete) inscrições você ganha **1 CORTESIA.\***
- A frequência necessária é de, no mínimo, 75% para ter direito ao certificado de participação ao final do curso.
- A confirmação do (a) facilitador (a) dependerá da disponibilidade de agenda no período e horário previstos para a realização do curso. Outros nomes podem ser indicados.
- A Qualynorte não se responsabiliza pela ausência ou desistência do participante, ressaltando que será cobrado o valor total das inscrições solicitadas pela Contratante.
- Participantes poderão ser substituídos a qualquer momento e sem nenhum custo extra.
- A Qualynorte se reserva o direito de adiar ou cancelar o treinamento caso o mesmo não tenha a quantidade mínima de participantes para sua realização.
- Este treinamento pode ser realizado in company. Consulte-nos sobre as condições comerciais.

\* Válido para inscrições na mesma turma e sem aplicação de descontos.

**Por que escolher a Qualynorte?**

- 25 anos de forte atuação no mercado local;
- Transparência e cumprimento do que foi tratado;
- Estrutura física e pessoal administrativo, garantindo suporte em qualquer etapa da contratação;
- Índice de satisfação de clientes superior a 95%;
- Consultores experientes, comprometidos em proporcionar os melhores resultados;
- Compromisso com o resultado dos nossos serviços, buscando a utilização de ferramentas práticas que auxiliem o atingimento dos objetivos propostos;
- Visita de diagnóstico, objetivando identificar as reais necessidades da empresa contratante para o alcance dos resultados propostos (exclusivo para cursos in company);
- Relatório analítico e gráfico de avaliação de reação, oportunizando ao cliente obter retorno sobre o desempenho de seus colaboradores, bem como sugestões de melhoria na busca de melhor eficácia;
- Certificado de Reconhecimento de Desempenho oferecido ao participante que melhor se desenvolveu durante o curso, como forma de incentivo à prática dos conhecimentos adquiridos.