

CURSO

GERENCIAMENTO DE PROJETOS (METODOLOGIA PMBOK/PMI)

Objetivos:

- ✓ Abordar a importância do Gerenciamento de Projetos;
- ✓ Desenvolver conceitos básicos sobre o Gerenciamento de Projetos;
- ✓ Apresentar os processos fundamentais do Gerenciamento de Projetos;
- ✓ Apresentar um modelo de gerenciamento de projetos bastante utilizado, o PMBOK (*Project Management Body Of Knowledge*).

Conteúdo Programático:

Módulo I

- ✓ Contexto e motivação
- ✓ O PMI e o PMBOK
- ✓ Conceitos
- ✓ Ciclo de vida de um projeto
- ✓ Estruturas organizacionais
- ✓ Grupos de processos
- ✓ Áreas de conhecimento

Módulo II

- ✓ Análise de stakeholders
- ✓ O Gerente de Projetos
- ✓ Habilidades interpessoais
- ✓ Iniciação de um projeto (Gerenciamento da Integração)
- ✓ Planejamento de um projeto (Gerenciamento do Tempo)
- ✓ Definição do escopo de um projeto (Gerenciamento do Escopo)
- ✓ WBS – Work Breakdown Structure
- ✓ Elaboração do cronograma do projeto
- ✓ Diagramas de Redes
- ✓ Alocação de recursos
- ✓ Gerenciamento de Recursos Humanos
- ✓ Gerenciamento de Custos
- ✓ Gerenciamento da Qualidade
- ✓ Gerenciamento da Comunicação
- ✓ Gerenciamento de Riscos
- ✓ Gerenciamento de Suprimentos

Módulo III

- ✓ Execução e controle de um projeto
- ✓ Encerramento de um projeto.

Público Alvo:

Diretores, Gerentes de projetos, Membros de equipe, Técnicos, Analistas, Engenheiros e profissionais envolvidos direta ou indiretamente com projetos.

Metodologia:

O curso será baseado no PMBok, Project Management Body of Knowledge, criado e mantido pelo Project Management Institute (PMI), com sede em Massachusetts, EUA.

Facilitador: RENATO BORGES DE SOUZA

MBA Executivo em Gerenciamento de Projetos; MBA Executivo em Gestão Pública; Graduado em Ciências da Computação; Diretor de Comunicação e Marketing (2014/2015) do PMI AM (PMI Manaus Brazil Chapter); Certificação em Processos de Negócios (CBPP); Certificação em Gerenciamento de Projetos (PMP); Certificação em Análise de Requisitos (CPRE-FL); Profundos conhecimentos em análise de negócios; Atualmente exerce o cargo de chefe da divisão de produtos e negócios da PRODAM.

Carga Horária:

24 horas

Agenda:

26/11 a 01/12/18 – Horário: 18h às 22h (seg. a sex.) e 8h às 12h (sábado).

Investimento:

R\$ 650,00 (Seiscentos e Cinquenta Reais) ou 3x R\$ 238,00 nos cartões VISA, MASTERCARD, ELO e HIPERCARD.

